

! " # \$ % & ' () * , - . / : ;

产品经理作为产品的管理人员,抛开个人性格、修养等因素,还应具备一些专业的产品管理能力。

首先,产品经理要有成本意识和销售意识。对企业来说,产品经理的工作无非就是为公司省钱,为公司挣钱。因此,成本意识一定是第一位的,退一万步讲,如果一个产品经理做不到为公司挣钱,那么起码要做到为公司省钱,即让企业在产品管理上少走弯路,好的技术可能会生产出好的产品,但是,好的产品不一定会有好的市场。因此,知道怎么让企业的成本产品,是产品经理具备的能力。

产品经理要有具有意识和意识,企业不可能一个人上。产品的不能产品经理一个人,是要公司的作,不是为工作,要的是为企业省开,因为企业开有,是在无成本上的。

产品经理要具有一定的能力。作为一个产品业作的人,的不是产品能如上市,业能成的力。上,在个作,产品经理对的力是如公司的作好,让企业的有,产品经理要有一定的能力,好,力为力,在

产品经理要具有的。作为产品经理,能不讲是好,但是,如果不能人的意,无是对还是管理产品,有一定的,会成的工作格,工作来不要的力。

POP + , - . / O

POP 是 的 一, 是 的 的, POP 的 是 人 的 一 POP 在 一到 的 就会 的 那么, 应在 在 的 POP 好 的 POP , 管人